

STICHTING TEXELS MUSEUM ZOEKT EEN

Medewerker marketing & communicatie

24 tot 26 uur per week

Dit zijn wij

Ecomare, Museum Kaap Skil, Vuurtoren Texel en de Oudheidkamer vormen samen Stichting Texels Museum. Vier musea, elk met een eigen thema en identiteit, maar met een gezamenlijke missie: ‘Wij verbinden mensen met natuur en cultuur om samen een mooiere wereld te maken’. De kernwaarden van de stichting zijn: inspirerend, deskundig, zorgzaam en betrokken. Daarnaast is duurzaamheid een belangrijk thema, in bedrijfsvoering en bewustwording bij het publiek. Bij STM werken 80 vaste medewerkers, ruim 120 vrijwilligers en jaarlijks tot 25 seizoenskrachten. Wegens vertrek van een collega is er ruimte voor een nieuwe medewerker marketing en communicatie, om het team van drie personen weer compleet te maken.

Dit ga je doen

Als onze nieuwe collega versterk je het team Communicatie op het gebied van offline en online marketing en communicatie. Een brede, creatieve en soms technische functie. Samen met je twee collega's zetten jullie de musea van STM sterk in de markt. Dat gebeurt offline via (veelal lokale) print-media, als persberichten en advertenties. Museumfolders en campagneposters vergroten de offline zichtbaarheid. Ook het schrijven van nieuwsbrieven en (interne) tekstdocumenten zijn hier onderdeel van. Online communicatie gebeurt op de vijf websites van de stichting: je bepaalt inrichting, tekst en beeld en bent contactpersoon voor de externe partijen. Voor data-analyse en interpretatie schrik je niet terug; het helpt je juist om de musea nog beter zichtbaar te maken. Alle vier musea zijn aanwezig op verschillende social media platforms. Je maakt en bewerkt de content, foto's en video's hiervoor. Dat betekent dat je geregeld in elk museum aanwezig bent en altijd je ogen en oren open hebt voor mooie verhalen en nieuws.

► **De taken op een rij**

- Schrijven van pers- en nieuwsberichten voor offline en online media.
- Schrijven van nieuwsbrieven.
- Beheren van excursie- en activiteitenagenda.
- Samenwerking met betrokken partijen, bijvoorbeeld voor technisch onderhoud van de websites.
- Meedenken over offline en online campagnes en de inzet van o.a. SEO en Google analytics.
- Adviseren over en inzetten van overige online kanalen (niewsbrieven, social media, video's) voor een groot publiek.
- Maken en bewerken van gevarieerde content voor websites en social media.

► **Dit krijg je van ons**

- Een inspirerende werkomgeving op een bijzondere locatie.
- Een enthousiast team van deskundige collega's.
- Een salaris bij aanvang conform schaal 8 van de Museum cao.
- Prima secundaire arbeidsvoorwaarden.
- Een jaarcontract dat bij goed functioneren kan uitmonden in een contract voor onbepaalde tijd.

► **Dit ben jij**

- Je hebt plezier in het schrijven van goede teksten en in tekstredactie en hebt hierin een scherpe blik.
- Je bent energiek en bruist van de ideeën, maar luistert ook naar anderen.
- Je werkt gestructureerd en je communiceert helder.
- Je brengt optimisme en werkplezier mee.

► **Dit breng je mee**

- Affiniteit met de Texelse natuur en cultuur en de missie van de musea van STM.
- Creatieve ideeën en een uitstekend gevoel voor taal, tekst en beeld.
- Een relevante opleiding (minimaal MBO4) en/of ervaring met de genoemde werkzaamheden.
- Heel veel zin in een uitdagende job in een prachtige organisatie op Texel.

Informatie en sollicitatie

Meer informatie kun je vinden op onze websites: ecomare.nl, vuurtorentexel.nl, kaapskil.nl, oudheidkamertexel.nl en texelsmuseum.nl.

Voor mondelinge informatie kun je terecht bij Floortje Zijm, personeelszaken (0222-317741).

Schriftelijke sollicitaties met curriculum vitae kun je richten aan: Stichting Texels Museum, t.a.v. Joyce Daalder, teamleider communicatie, Ruijslaan 92, 1796 AA, of per e-mail via solliciteren@texelsmuseum.nl o.v.v. vacature Medewerker marketing en communicatie.

Je kunt solliciteren t/m 20 oktober 2026.

Gesprekken vinden plaats op dinsdag 27 oktober.

Stichting Texels Museum onderschrijft de Code Diversiteit en Inclusie. Wij streven naar een diverse en inclusieve organisatie, waar iedereen zich thuis voelt. Dus het maakt ons niet uit waar je vandaan komt of waar je in gelooft, als je je herkent in bovenstaand profiel nodigen we je van harte uit om te solliciteren!